



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名  
呈交

中國 太 公司  
03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值	)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值	)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不	不	
			值
		優先	)
上		不	不
增加		不	不
( )		不	不

3. 其他 別 份

份代	不		
			值
		其他 別 份	)
上		不	不
增加		不	不
( )		不	不

\$

動

	(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		不	不	不
增加		不	不	不
		不	不	不

動

份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可	人 份
包		內 動			
別大		出	使	失	
( / / )及可					
份 別					
200				-	-
23 予					
使價					
3.5 /					
11,464,000	(20,000)	-		20,000	11,444,000
( / )					
2. 2010 5					
2 予					
使價					
2. /					
300,000	(300,000)			300,000	-
( / )					
3. 2011 10					
11 予					
使價					
2.6 /					

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

( )不 \_\_\_\_\_  
 (優先 )不 \_\_\_\_\_  
 (其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / ) 價 別大 ( ) ( / / )	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / )	_____	_____	_____

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
_____ ( ) _____ (優先 ) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別				因	內	可	因
					人		人
					份		份
1.	供 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / )			<u>不</u> <u>不</u>
2.	公 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / )			<u>不</u> <u>不</u>
3.	售 價 \$	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	0 0			<u>不</u> <u>不</u>
4.			可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / ) ( / / )			<u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以 代 價</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / )</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 )</p> <p>( / / ) 0</p> <p>大 ( / / ) 0</p> <p>0 <u>不</u></p>
<p>回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 )</p> <p>回 ( / / ) ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / )</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代 價</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / )</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / )</p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>



10. 其他 ( )	價	可 份 別 ( I )		
		及	( / / )	( / / )
		別大	( / / )	( / / )
		( / / )		
			不	不
			( )	
			(優先) 不	
			(其他 別 份) 不	

增加	即	和	(1)	320,000
優先 增加	即	和	(2)	不
其他 別 份增加	即	和		不
				不

備 ( )  
不

呈交 余俊

公司  
( 事、 其他 人員)

1. ( )

2.